

## **BASES CONCURSO “NUESTRA EXPERIENCIA EN PANDEMIA”**

---

### **I. Descripción del concurso:**

Se invita desde la Fundación CAP a las 13 escuelas que participan este año del Programa Aprender en Familia a ser parte del concurso “Nuestra experiencia en pandemia”.

El concurso consiste en la creación propia de una portada de libro, revista, cómic, diario, etc. que contenga:

- **Un título.**
- **Una imagen de portada**
- **Autores/as**

Se invita a usar toda la creatividad que quieran para confeccionarla. El **formato es completamente libre**: pueden usar cualquier material, de cualquier tamaño, en dos o tres dimensiones, analógico o digital, etc. La única consigna es que el título y la imagen de portada estén relacionados con la experiencia familiar que se ha tenido en estos tiempos de pandemia y responda a la pregunta:

*¿Qué título tendría este libro, revista, cómic, etc. y cómo sería su portada en base a lo que ha sido su experiencia familiar en estos tiempos de pandemia?*

### **II. Objetivos:**

- Promover el fortalecimiento de actividades recreativas en familia y en la escuela.
- Fomentar actividades relacionadas con el fomento a la lectura.

### **III. Población objetivo:**

- **Población objetivo directa:** niños, niñas y sus familias de 5to a 8vo básico.
- **Población objetivo indirecta:** las 13 escuelas en las que se implementa el Programa Aprender en Familia.

### **IV. Premiación:**

La premiación de este concurso, será en dos niveles:

- 1. Premio para las bibliotecas de las escuelas:** Se premiará a todas las escuelas que participen del concurso. El premio consistirá en un juego de mesa relacionado con las palabras, el cual será entregado para su uso en las bibliotecas.
- 2. Premio para los estudiantes y sus familias:** Se reconocerá a todas las familias que participen del concurso a través de la entrega de diplomas. Además, se entregarán

tres premios, para tres familias, en base a tres categorías. Estas tres familias ganadoras, serán seleccionadas dentro del total de las portadas que concursen. El premio consistirá en un juego de mesa relacionado con las palabras y un libro. Las categorías se mencionan a continuación:

**a. Creatividad:**

Se premiará a la portada que destaque por lograr un desarrollo creativo de la idea. Esto se podrá observar en el título y la imagen utilizada, así como también en la disposición de los elementos.

**b. Participación familiar:**

Se premiará la portada que evidencie que existió mayor participación de integrantes de la familia en su diseño. Esto podrá observarse en la imagen de la portada.

**c. Ejecución:**

Se premiará a la portada que destaque en su ejecución final, es decir, la que logre de mejor manera la relación entre el tema, el título y la imagen.

**V. Modo de envío de las portadas:**

Debe enviarse una foto de las portadas al correo electrónico [portadaspaf@gmail.com](mailto:portadaspaf@gmail.com), dentro de las fechas estipuladas.

**VI. Publicación de ganadores:**

Los resultados del concurso serán publicados en la cuenta de Instagram de la Fundación CAP: [@fundacioncap\\_educa](https://www.instagram.com/fundacioncap_educa), en la fecha estipulada.

**VII. Fechas:**

Acciones	Fechas
Lanzamiento concurso	1 de octubre
Recepción de portadas	1 octubre al 13 de octubre hasta las 00.00 hrs
Selección de portadas	15 octubre al 19 de octubre
Difusión de los resultados por Instagram	20 de octubre
Premiación y entrega en las escuelas	Del 21 al 28 de octubre

## **VIII. Gestión del concurso:**

El concurso será gestionado por los consultores del Programa Aprender en Familia. Lo único que se les solicita a los equipos Mi Familia Cuenta de las escuelas es lo siguiente:

- Difundir el afiche del concurso.
- Motivar la participación de las familias.
- Orientar a las familias cuando tengan dudas.
- Seguirnos en Instagram @fundacioncap\_educap.
- Promover que las familias también nos sigan en Instagram.